

# Maak je eigen fietsreclame...

Leuk dat je meedoet met deze actie van Nieuwegein fietst!

Grijp nu je kans! Maak zelf een tv-reclame, zodat ouders hun kinderen vaker op de fiets naar school brengen. Want op de fiets naar school, dat is toch veel leuker dan met de auto?

**Ga maar na:** fietsen is beter voor het milieu, want er rijden **minder auto's**. Je blijft er fit bij omdat je meer beweegt. Het is **goedkoper**, want geen benzine. Soms is het ook nog **sneller**. En.... heel belangrijk: het wordt **veiliger** op straat en bij jouw school. Ideaal toch? Een reclame maken lijkt simpel, maar dat is het niet hoor! Daarom hebben we voor jullie een aantal tips van de bekende actrice Britt Scholte.



## 10 TIPS

**WIL JE DAT JOUW TV-RECLAME GAAT WINNEN EN OP NIEUWEGEINTV WORDT UITGEZONDEN? LEES DAN ALLE 10 TIPS GOED DOOR.**



### 1 Boodschap

Een goede reclame gaat ergens over. Het heeft een pakkend begin en eind. Denk goed na over de boodschap die je wilt overbrengen. Hoe krijgen we ouders zover dat ze hun kind vaker op de fiets in plaats van met de auto naar school brengen in Nieuwegein? Dat is de boodschap waar jullie reclame voor gaan maken.

### 2 Ideeën

Iedereen heeft ideeën over hoe meer kinderen op de fiets naar school gaan. Verzamel ze of bedenk samen enkele ideeën. Kies vervolgens met elkaar het beste idee voor de invulling van jullie eigen tv-reclame.



### 3 Script

Bepaal wat je wilt filmen met je mobiel en waar. Bespreek met elkaar welke teksten daarbij horen. Werk dit uit in een echt script.



### 4 Cast

Helaas... Britt kun je geen rol geven, maar spreek vooraf met elkaar af wie welke rol in jullie reclame gaat spelen. Zorg er ook voor dat hij of zij ook de teksten uit het hoofd kan opzeggen.



### 5 Rolverdeling

Bij het maken van een commercial komt veel kijken. Maak een goede rolverdeling: wie gaat wat doen en wanneer. Je hebt iemand die filmt, iemand die zorgt dat de plek waar jullie willen gaan filmen in orde is en de acteurs natuurlijk. Filmen doe je gewoon met je mobiel. Heb je die niet? Geen probleem, je kunt er natuurlijk ook eentje van iemand lenen.

### 6 Muziek

Kies een lekker deuntje dat past bij jullie reclame. Op [nieuwegeinfietst.nl](http://nieuwegeinfietst.nl) kun je kiezen uit leuke muziekjes. En ze zijn nog gratis ook. Je kunt er natuurlijk ook zelf eentje maken.



### 7 Monteren

Je hebt straks veel beelden en daar maak je een lekker lopend filmpje van maximaal **60 seconden** van. Bepaal met welke beelden jullie boodschap het beste overkomt. Monteren betekent vooral kiezen en veel weggooiën! Er zijn diverse programma's die je gratis kunt downloaden om je filmpje te monteren:

- Movie Maker voor Windows
- iMovie voor Mac. *Is ook een gratis app voor de iPhone*

Je kunt online ook met YouTube Video Editor je filmpje monteren.

Er zijn nog veel andere (gratis) programma's en apps om video's mee te editen. Kijk zelf even welke je het makkelijkste vindt om mee te werken.

### 8 Eindshot

Met het eindshot van je commercial kun je een oproep doen naar de kijkers. Met een goed eindshot moet je als het ware de kijkers verleiden om in actie te komen. Enne... wat wil je dat ouders gaan doen? Juist ja, de auto laten staan en hun kind vaker op de fiets naar school brengen!



### 9 Inzenden

Is jullie fietsreclame klaar? Stuur jullie filmpje naar de jury van Nieuwegein fietst! Dat kan via [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) naar [info@nieuwegeinfietst.nl](mailto:info@nieuwegeinfietst.nl) Vergeet niet om jullie namen, leeftijden en de naam van de school te vermelden. **Let op: inzenden kan tot dinsdag 22 september 17.00 uur!**

### 10 Prijsuitreiking

Noteer alvast **vrijdagmiddag 13 oktober** van 15.00 en 17.00 uur. Op die middag - net voor de herfstvakantie - worden alle ingestuurde filmpjes getoond in de bioscoop van Wolff Nieuwegein. Actrice en vlogger Britt Scholte (GTST) maakt de winnaar bekend tijdens deze feestelijke Oscar-middag. Daar wil je natuurlijk wel bij zijn!

Nou, dat waren ze dan, alle tips voor het maken van een reclame. We zijn ontzettend benieuwd wat jullie ervan maken. Pak je smartphone (of leen er eentje) en ga lekker aan de slag.

**Veel succes en tot vrijdag de 13de!**



"Ben heeeeeeel erg benieuwd naar jouw tv-reclame!"

Britt Scholte